



19 de fevereiro de 2021

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO PRODUTOS ALIMENTARES

Janeiro de 2021

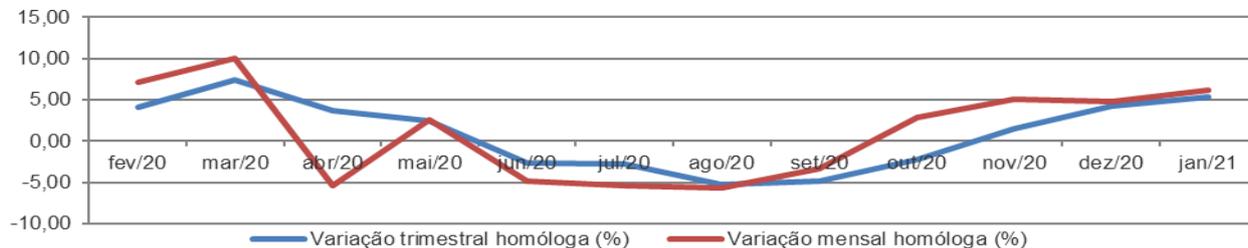
Em janeiro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais apresenta variações mensais homólogas positivas, 6,16% a preços constantes e 7,43% a preços correntes

O índice de vendas do comércio a retalho – produtos alimentares regista em janeiro, a preços constantes (valores brutos), uma variação mensal homóloga positiva de 6,16% e trimestral homóloga de 5,29%.

PREÇOS CONSTANTES (valores brutos)

BASE 2011=100

	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21
Variação trimestral homóloga (%)	4,05	7,44	3,76	2,41	-2,58	-2,71	-5,31	-4,82	-2,18	1,47	4,28	5,29
Variação mensal homóloga (%)	7,15	10,01	-5,40	2,65	-4,87	-5,41	-5,62	-3,26	2,87	5,02	4,87	6,16



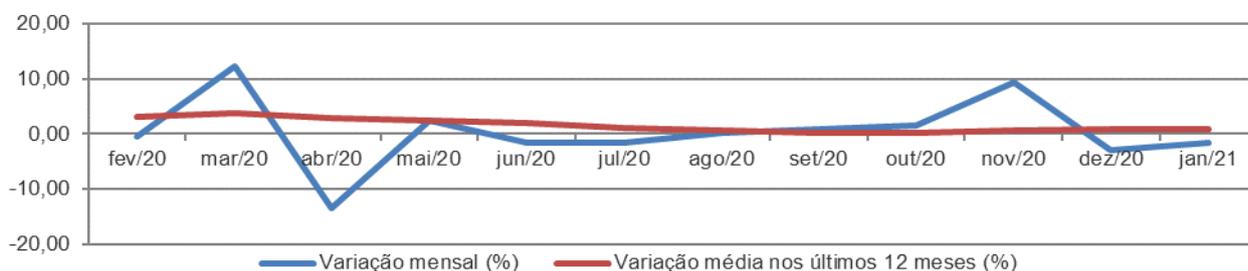
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade), verifica-se um acréscimo de 0,88% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, verifica-se uma variação negativa de -1,46%.

PREÇOS CONSTANTES (valores corrigidos dos efeitos de calendário e sazonalidade)

BASE 2011=100

	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21
Variação mensal (%)	-0,56	12,19	-13,38	2,39	-1,62	-1,47	0,20	0,93	1,60	9,46	-2,89	-1,46
Variação média nos últimos 12 meses (%)	3,03	3,83	2,88	2,57	1,90	1,13	0,77	0,32	0,17	0,65	0,87	0,88
Índices mensais	96,29	108,03	93,57	95,80	94,25	92,87	93,05	93,92	95,42	104,45	101,43	99,96

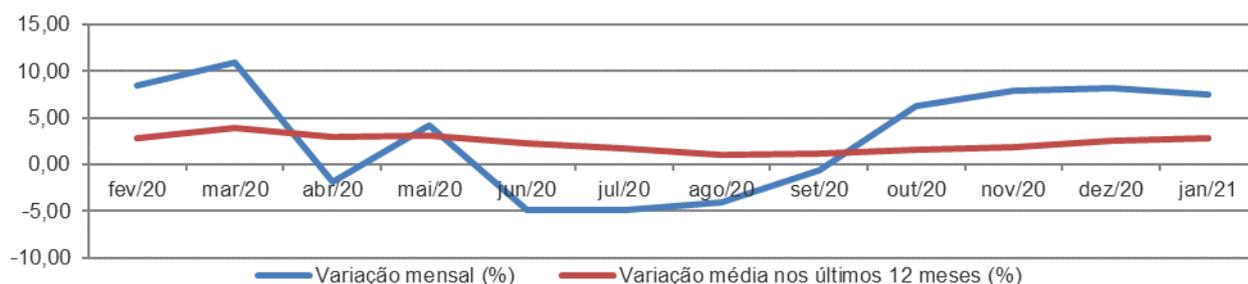
Nota: A revisão de valores dos meses anteriores deve-se aos ajustamentos decorrentes do tratamento dos efeitos de calendário e sazonalidade.



Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses, a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga subiu 7,43% e a média nos últimos 12 meses também subiu, 2,82%.

PREÇOS CORRENTES (valores brutos)**BASE 2011=100**

	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21
Variação mensal (%)	5,70	18,18	-11,70	6,15	-3,23	8,39	3,55	-10,67	6,06	-3,57	26,85	-27,10
Variação mensal homóloga (%)	8,47	11,00	-1,81	4,13	-4,84	-4,89	-4,08	-0,68	6,20	7,96	8,13	7,43
Variação média nos últimos 12 meses (%)	2,79	3,98	2,95	3,03	2,34	1,68	1,09	1,10	1,51	1,83	2,57	2,82

**Nota Metodológica**

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho - Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (segundo quadro) é acompanhado com quadros com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.